

Bilancio Sociale

CREA.TIVA' Società

Cooperativa Sociale – ANNO 2021



Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. n. 117/2017

Metodologia

Per questa prima edizione del Bilancio Sociale è stato costituito un gruppo di redazione formato da: Giuliano Galati (vicepresidente), Francesca Toto (Presidente) ed Eleonora Visconti (consigliere).

Nel lavoro sono confluite le competenze, i punti di vista di ognuno e le rispettive conoscenze.

Ma al di là dei dati, della storia e dei progetti della cooperativa, abbiamo voluto integrare il “linguaggio tecnico” dello strumento, con lo “sguardo delle persone”, per rendere il nostro bilancio sociale accessibile anche per i non addetti ai lavori.

La cooperativa intende dare al presente elaborato la massima diffusione possibile.

Buona lettura.

Gruppo redazione

Lettera agli stakeholder

La realizzazione di questa Prima edizione del bilancio sociale ha permesso alla cooperativa CREA.TIVA' SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale la CREA.TIVA' SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ha deciso di evidenziare le valenze

- Informativa
- Comunicativa
- Di governance

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2021 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Favorire la comunicazione interna
- Fidelizzare i portatori d'interesse
- Misurare le prestazioni dell'organizzazione
- Valutare l'offerta dei bandi pubblici cui partecipare

CARTA D'IDENTITÀ

Denominazione	CREA. TIVA `
Indirizzo sede legale e operativa	Via Calametti 14,Orbetello(GR)-P.za A. Moro 16 Cerveteri (RM)
Tipologia	COOPERATIVA SOCIALE
Data di costituzione	19 febbraio 2021
C.F. e P.IVA	01687510535
Iscrizione Albo Nazionale	Si
Iscrizione Albo Regionale	No
Codice ATECO	70.99
Tel/fax	331 47 97 953
Sito internet	www.borghietruschi.it
Certificazione di Qualità	nessuna

LETTERA DEL PRESIDENTE

L'anno 2021 è stato ancora fortemente influenzato dal perdurare della pandemia, in particolare nella prima parte con un inverno caratterizzato dall'aumento dei contagi, situazione andata poi migliorando grazie agli esiti della campagna vaccinale.

Conoscevamo tale criticità prima dell'apertura ma quello che ci ha fortemente convinti a tentare è stata la fiducia nei nostri clienti storici, nei nostri partner istituzionali come Federalberghi e Fiavet.

È in questo contesto che sono iniziate le attività della Cooperativa, con un orizzonte piuttosto incerto e con un forte condizionamento della vita lavorativa e personale dei lavoratori a causa delle prevedibili malattie e quarantene. Nonostante tali difficoltà che, chiaramente, hanno incontrato anche i nostri clienti e la previsione di un fatturato davvero basso, abbiamo dedicato tutto questo primo anno all'organizzazione del nostro assetto, a confrontarci continuamente in riunioni, telefonate da remoto di gruppo, sulle strade da perseguire, individuandone alcune che già dai primi mesi del 2022, con una lenta ripresa, facevano intravedere che probabilmente le nostre previsioni, il nostro impegno nel determinare i fattori esterni e l'analisi di tutte tali complessità, ci faceva ben sperare.

Il settore sul quale abbiamo deciso di puntare sin da subito, ricordando a chi legge, che la nostra cooperativa è nata per operare nel settore della cultura, turismo, ambiente e sociale, è stato proprio quest'ultimo. Di fatto ciò che è stato maggiormente danneggiato dalla pandemia è rappresentato proprio dalla limitazione delle libertà, inclusa quella di circolazione che hanno influito su tutti gli individui. Il settore sociale ci ha visto partner ideatori insieme al Comitato per la Legalità e l'anticorruzione di un piano di contrasto alla violenza di genere. Grazie all'utilità fornita dal Dipartimento delle Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, abbiamo partecipato ad un bando pubblico, aggiudicandoci in collaborazione con la Regione Lazio e l'associazione ONLUS Non solo Chiara.

Constatate quanto si può fare per il proprio prossimo durante un momento così difficile è stato per noi motivo di grande soddisfazione.

D'altro canto abbiamo anche partecipato ad un altro bando pubblico, per la promozione e la valorizzazione delle Destinazioni Turistiche nel Lazio, purtroppo siamo giunti primi degli esclusi, solo nel caso qualcuno rinunci o non risulti più idoneo potremmo avere la nostra meritatissima assegnazione.

Grazie alla partecipazione a questo bando turistico abbiamo avuto l'opportunità di consolidare le nostre relazioni con gli amici partner del campo dell'informatica, della radio, dei beni culturali e del turismo, dell'editoria, della stampa e delle comunicazioni.

Ci auguriamo che il nostro sogno nel cassetto, il nostro progetto BORGHI ETRUSCHI possa trovare nell'ambito regionale lo spazio che merita creando così nuove chiamate di lavoro, collaborazioni che solo nel comparto turistico sono così stimolanti ed appassionanti, in grado di portarti in ogni dove in un momento, sono i sogni che possono divenire realtà.

Aperto a studenti, lavoratori, categorie protette.

Il documento che avete tra le mani, ricco di dati, informazioni e brevi riflessioni, testimonia il valore del nostro impegno nella promozione dell'inclusione lavorativa.

Per chi ancora non ci conosce, è la fotografia di "cosa facciamo" e "come lo facciamo".

Buona lettura.

Il Presidente

Francesca Toto

«Il sogno della cooperativa "CREA.TIVA' " è quello di essere una realtà RADICATA sul TERRITORIO, che si prefigge l'INCLUSIONE attraverso un percorso fondato su VALORI CONDIVISI, costruita su una organizzazione EFFICACE ed EFFICIENTE con uno stile innovativo».

VALORI CONDIVISI

MUTUALITÀ

SOLIDARIETÀ

CITTADINANZA ATTIVA

APPARTENENZA AL TERRITORIO

TRASPARENZA

LEGALITÀ

**RISPETTO E VALORIZZAZIONE
DELLE DIVERSITÀ**

**INTERPRETARE E DARE RISPOSTA
AI BISOGNI**

CULTURA DELLA QUALITÀ

La Cooperativa "CREA.TIVA' " è una cooperativa sociale di tipo B che nasce con il desiderio di vivere in uno spirito evangelico l'incontro con le diverse realtà, ponendo a fondamento della propria azione l'attenzione all'uomo nella costruzione di una società fraterna. Attenzione che si definisce attraverso relazioni significative, cammino di condivisione, esperienze di solidarietà, nell'interazione con il territorio e nella risposta ai bisogni delle persone svantaggiate. (art. 3 statuto)

La Cooperativa è un'impresa senza fini di lucro e promuove una serie d'interventi per raggiungere i propri scopi sociali, nel rispetto della mutualità prevalente. Tali interventi sono rivolti a situazioni di particolare bisogno e di svantaggio culturale, sociale e affettivo. (art. 3 statuto)

Il lavoro è stato e rimane lo strumento fondamentale per favorire il reinserimento nella società e l'avvicinamento ad una vita "normale" per le persone in difficoltà. Attraverso lo svolgimento di attività diverse – CULTURALI, TURISTICHE, AMBIENTALI E SOCIALI - finalizzate all'inserimento lavorativo e alla costruzione di significative relazioni con la comunità di appartenenza di persone svantaggiate. (art. 3 statuto)

Territorio di riferimento.

L'area di riferimento territoriale di CREA.TIVA', in termini non esclusivi, è LA TUSCIA, BUONA PARTE DELL'ETRURIA.

I territori verso i quali la Cooperativa rivolge un'attenzione particolare sono senza dubbi quelli dove sono presenti i nostri servizi e attività. Il lavoro programmato per i prossimi anni (interventi nelle scuole, partecipazione alle fiere dei



settori turistico-culturali, l'apertura di sedi locali, ...) permetteranno di sviluppare una rete di relazioni e di collaborazioni con istituzioni pubbliche e associazioni nei vari territori di riferimento: Quasi tutto il Lazio, una piccola parte dell'Umbria, due province della Toscana, Grosseto e Siena. **Il nostro territorio di riferimento è quello etrusco per eccellenza.**

LA NOSTRA ATTIVITA' NEL 2021

La cooperativa sociale Crea.Tiva' , come sopra descritta, si è costituita nel febbraio 2021, ed ha iniziato la sua attività nel maggio 2021, ove si è dedicata quasi esclusivamente allo studio di fattibilità e coerenza di alcuni avvisi pubblici finanziati da Enti regionali e nazionali al fine di iniziare le attività statutarie.

A tal fine è stata assunta la Presidente, Francesca Toto che ha competenze in campo economico, finanziario e giuridico.

Nel corso dei mesi in cui è stata assunta sono stati presentati alcune istanze a bandi pubblici, ma nessuno vinto.

Tuttavia ci è stato chiesto di partecipare in qualità di fornitori ad un piccolo bando regionale, sul Lazio, ha provveduto tecnicamente e materialmente la socia dipendente Francesca Toto , raggiungendo l'obiettivo fissato.

La prestazione è stata fatturata ed abbiamo regolarmente incassato il pagamento via bonifico.

Solo al termine di novembre ci veniva confermato che era stato da noi vinto, in partnership con altri soggetti un bando presso il Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Purtroppo, anche in questo caso, come tutt'ora, la Regione Lazio ha ritardato l'avvio delle attività, iniziate effettivamente a febbraio 2022, per le quali abbiamo previsto l'iniziale assunzione sempre di

Francesca Toto in qualità di coordinatrice del progetto, in accordo con gli altri due partner privati.

Durante l'anno 2021 le attività inerenti la promozione e lo sviluppo economico dei settori turismo e cultura sono stati nuovamente messi a dura prova dall'incresparsi dell'economia a causa della pandemia da Covid-19 e le misure per la ripresa economica messe in campo dal Governo, purtroppo, non sono state da noi fruite in quanto pur essendo danneggiati, non rientravamo nelle casistiche di cui ai requisiti per i ristori, sicché, dopo averli comunque studiati, li abbiamo ritenuti non fattibili e non abbiamo presentato alcuna domanda.

Descrizione	Saldo non rettificato
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	1.300,00
COSTI D'IMPIANTO E DI AMPLIAMENTI	1.300,00
Spese societarie	1.300,00
CREDITI COMMERCIALI	900,00
FATTURE/NOTE CREDITO DA EMETTE	900,00
Fatture da emettere a clienti terzi	900,00
DISPONIBILITA' LIQUIDE	11.952,98
BANCHE C/C E POSTA C/C	9.378,98
Banca c/c	9.378,98
CASSA	2.574,00
Cassa contanti	2.574,00
Totale Attivita'	14.152,98
Perdita del periodo	1.369,02
Totale a pareggio	15.522,00

Tale selezione è stata svolta da Eleonora Visconti e Paola Mecucci con qualche ora di informazione e documentazione da casa su pc personale.

La cooperativa sociale ha 5 soci, una è impiegata full-time a tempo indeterminato, gli altri 4 soci sono inoccupati.

Per ciò che concerne l'attività di promozione svolta per conto del tour operator Robi G Team, questa verrà fatturata il prossimo anno in quanto ancora non è maturata.

CREDITI COMMERCIALI	900,00
FATTURE/NOTE CREDITO DA EMETTE	900,00
Fatture da emettere a clienti terzi	900,00

Nel corso dell'anno abbiamo partecipato a tre fiere del turismo: il TTG di Rimini, il BTM di Napoli e la BTAM di Paestum, a causa della pandemia però il lavoro stenta a decollare e moltissimi tour operator sono chiusi.

PRESTAZIONI DI LAVORO NON DIPENDE	463,93
PRESTAZIONI DI LAVORO AUTONOMO	463,93
Altri costi per prestazioni di terzi	463,93
Altri costi per prest.di terzi affer.	463,93

Il lavoro svolto ha consentito di creare alcune banche dati che saranno implementate il prossimo anno ed utilizzate per l'attività di marketing.

Le riunioni e la partecipazione alla vita della cooperativa dei soci tutti è stata costante e continua, ci attestiamo al 90% di partecipazione media dei soci. Il bilancio sociale è stato approvato dalla assemblea dei soci del 22.05.2022 regolarmente convocata entro i termini.

Per il primo anno di attività, dato anche il difficile momento, la mancanza di un fatturato importante, abbiamo sacrificato la nostra partecipazione ai consorzi coop, tessere e affiliazioni sono sospese fino al 30 giugno 2022, quando speriamo che la situazione possa essere adeguata alle nuove spese da affrontare.



turismo alberghiero



La **crisi del settore turistico** non si ferma. Il bilancio 2021 è il peggiore degli ultimi 5 anni. Le **imprese** della ricettività e dei servizi turistici **che hanno chiuso i battenti** nell'anno passato sono **4.116**. Un'accelerazione delle chiusure che non è stata compensata da nuove aperture: in dodici mesi sono nate solo 1.916 nuove imprese turistiche, per un saldo negativo di 2.200 imprese in meno.

A lanciare l'allarme è **Assoturismo Confesercenti** che fotografa la crisi del settore nel biennio del Covid in cui il numero di attività uccise dalla crisi è stato **oltre sei volte più alto** di quello del biennio precedente.

In termini assoluti, l'emorragia più consistente è quella della ricettività: nel 2021 il saldo tra aperture e chiusure per alberghi e simili è di 1.356 imprese chiuse. Peggiora anche il bilancio dei servizi turistici, che nel 2021 segna un saldo di -844 imprese: nel 2019, l'anno prima della crisi, il bilancio tra aperture e chiusure era stato di -366. Un crollo dovuto anche all'assenza totale di sostegni per questi comparti nell'anno appena concluso, dopo un primo e unico intervento nel 2020.

Altre informazioni utili

La CREA.TIVA' non possiede partecipazioni in altre coop o società.

I nostri soci sono tutti fondatori, per il 2021 non abbiamo avuto soci volontari.

Per il 2022 prevediamo l'assunzione di almeno una persona delle categorie protette.

Il fatturato del 2021 non ha superato la soglia minima dei 50.000 euro.

Il numero dei soci lavoratori assunti nel 2021 è stato di una unità, ma per un periodo breve, di soli 2 mesi.

Conformemente alle leggi abbiamo redatto ed applicato un piano Covid-19 ed un regolamento soci.

Contiamo anche di approvare un codice etico.

LA NOSTRA MISSION

Siamo un gruppo di professionisti che ha numerosi anni di esperienza nel settore ricettivo, delle agenzie di viaggio e tour operator, nel panorama culturale italiano ed internazionale.

Lucilla Simonacci è la nostra creativa, la persona con maggiore esperienza in organizzazione viaggi, turismo sostenibile, turismo culturale. Ella trasmette al cliente il desiderio di conoscere nuovi luoghi rivisitati e riproposti sotto un profilo culturale differente, enfatizzando le peculiarità relative al benessere ed al relax. Ha una esperienza quarantennale nel campo delle agenzie di viaggi, è stata ideatrice di alcuni famosi progetti per la promozione di nuovi sistemi turistici .

Giuliano Galati è un imprenditore del settore turistico, per alcuni decenni è stato uno dei maggiori bus e tour operator della provincia romana. Oggi anch'egli si dedica alla promozione del turismo locale – provincia di Roma – vincitore del progetto Regionale del 2007 ed ideatore e promotore del sito www.provacanze.it . Giuliano ha avuto modo di presentare il territorio del litorale nord di Roma ed i servizi tutti connessi, nelle più importanti fiere nazionali: B.I.T. a Milano e TTG a Rimini. E' il proprietario del marchio TERRA ETRUSCA – ETRUSCAN LAND.

Francesca Toto è specializzata nel marketing turistico territoriale. Ha vinto e prodotto per il Comune di Roma e per il Comune di Guidonia-Montecelio, due guide turistico culturali, che hanno avuto la peculiarità di creare nuovi itinerari turistici. Due lavori estremamente impegnativi e connessi alla storia romana per cui ha collaborato attivamente con la Soprintendenza Archeologica di Roma. Negli ultimi 15 anni ha brillantemente contribuito al successo di alcuni hotel al centro di Roma, per i quali è stata Facility Manager, coordinatrice delle attività di restauro ed apertura, poi Assistente di Direzione per 5 grandi hotel del centro di Roma ed in seguito Direttore di un boutique hotel sito nel tridente archeologico ed un Hotel Business a Mazara del Vallo.

Paola Mecucci è specializzata in grafica e redazione testi grafici. E' un'organizzatrice per eccellenza, vanta un'esperienza decennale nel settore della comunicazione e dell'accoglienza. Si occupa attualmente di campagne social sia per aziende che per organizzazioni di volontariato.

Eleonora Visconti è il nostro jolly, in grado di interfacciarsi contemporaneamente su più attività ed interlocutori, è specializzata in comunicazione.

Questo è un gruppo estremamente eterogeneo, titolare del marchio CREA.TIVA' e - BORGHI ETRUSCHI - in grado di sviluppare le prerogative necessarie per mettere in campo azioni tese all'incremento dei flussi turistici, alla divulgazione delle attività culturali ed archeologiche, all'incremento del fatturato dei piccoli commercianti, pensando e proponendo progetti pubblici ad hoc anche con l'ausilio di enti pubblici e privati.

Operiamo per trasmettere la nostra medesima passione per arte, cultura, storia, archeologia, ambiente.

Lo staff : Lucilla, Giuliano, Francesca, Paola, Eleonora

